**Projektstrategi for *(indsæt navn på projektet)***

Forfatter(e):XX,

Dato:

|  |  |
| --- | --- |
| **Mission:*****Hvorfor laver vi projektet/opgaven/mødet*** |  |
|  |  |
| **Vision:** ***Hvor vil vi hen med projektet*** |  |
|  |  |
| **Strategi:** ***Hvordan kommer vi der hen?*** |  |
|  |  |
| **Strategisk tema:** ***Hvad vil vi fokusere på*** |  |
|  |  |
| **Kritiske aktiviteter:*****Hvad skal vi gøre godt*** |  |
|  |  |
| **Initiativer:** ***Hvordan gøres det*** |  |
|  |  |
| **Målinger:*****Hvordan måler vi det***  |  |
|  |  |
| **Resultatmål:** ***Hvad er succes (økonomi og effekt, kunder, interne processer, læring af udvikling)*** |  |
|  |  |
| **Yderligere oplysninger:** |  |
|  |  |
| **Projektleder/ansvarshaver:** |  |
|  |  |
| **Tidsplan:**(husk at medtage pressedelen i din tidsplan)dd.mm.åådd.mm.åå |  |

**Pressekampagne:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Målgruppen:** |  |
|  |  |
| **Budskab:** |  |
|  |  |
| **Kanaler:** |

|  |  |
| --- | --- |
| PM landsdækkende |  |
| PM udvalget lokale medier |  |
| Landsforeningens Nyhedsbrev |  |
| Facebook |  |
| Twitter |  |
| Instagram |  |
| Landsforeningens egen hjemmeside |  |
| Landsdækkende radio |  |
| Lokal radio |  |
| Landsdækkende TV |  |
| Lokal TV |  |
| Andet: skriv her |  |
|  |  |

 |
|  |  |