**Projektstrategi for *(indsæt navn på projektet)***

Forfatter(e):XX,

Dato:

|  |  |
| --- | --- |
| **Mission:**  ***Hvorfor laver vi projektet/opgaven/mødet*** |  |
|  |  |
| **Vision:**  ***Hvor vil vi hen med projektet*** |  |
|  |  |
| **Strategi:**  ***Hvordan kommer vi der hen?*** |  |
|  |  |
| **Strategisk tema:**  ***Hvad vil vi fokusere på*** |  |
|  |  |
| **Kritiske aktiviteter:**  ***Hvad skal vi gøre godt*** |  |
|  |  |
| **Initiativer:**  ***Hvordan gøres det*** |  |
|  |  |
| **Målinger:**  ***Hvordan måler vi det*** |  |
|  |  |
| **Resultatmål:**  ***Hvad er succes (økonomi og effekt, kunder, interne processer, læring af udvikling)*** |  |
|  |  |
| **Yderligere oplysninger:** |  |
|  |  |
| **Projektleder/ansvarshaver:** |  |
|  |  |
| **Tidsplan:**  (husk at medtage pressedelen i din tidsplan)  dd.mm.åå  dd.mm.åå |  |

**Pressekampagne:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Målgruppen:** |  |
|  |  |
| **Budskab:** |  |
|  |  |
| **Kanaler:** | |  |  | | --- | --- | | PM landsdækkende |  | | PM udvalget lokale medier |  | | Landsforeningens Nyhedsbrev |  | | Facebook |  | | Twitter |  | | Instagram |  | | Landsforeningens egen hjemmeside |  | | Landsdækkende radio |  | | Lokal radio |  | | Landsdækkende TV |  | | Lokal TV |  | | Andet: skriv her |  | |  |  | |
|  |  |